

## Maurizio Gagliano

### Abstract per il corso di Digital storytelling

Lo *storytelling*, letteralmente l'arte del "raccontare storie", è una disciplina che, riferendosi alle opere di narrativa sia letterarie che audiovisive, si serve dei principi della narratologia e della retorica per inquadrare gli eventi della realtà e spiegarli secondo una logica di senso. L'atto del narrare è un dato universale dell'esperienza umana, in qualsiasi cultura del presente e del passato, e permette di rendere comprensibile, comunicabile e ricordabile il vissuto, dando organizzazione semantica agli aspetti emotivi e soggettivi dell'esperienza stessa.

In altri termini, attraverso la narrazione le culture umane conferiscono ordine e senso alle esperienze quotidiane, di per sé caotiche, rendendo il vissuto maggiormente comprensibile, comunicabile e soprattutto memorizzabile. Da ciò deriva anche l'efficacia didattica della metodologia basata sullo storytelling, il cui utilizzo in ambito scolastico permette peraltro di affiancare agli aspetti più propriamente narratologici anche una competenza tecnologica, legata ai mezzi di comunicazione digitali.

Il corso, rivolto ai docenti delle scuole di ogni ordine e grado, si propone pertanto di: 1) tracciare le basi semiotiche e narratologiche dello storytelling, sottolineando la centralità della narrazione per l'organizzazione semantica dell'esperienza umana; 2) porre in evidenza l'efficacia didattica di tale metodologia nelle sue applicazioni in ambito scolastico; 3) associare le opportune competenze tecnologiche e digitali, prevalentemente in ambito audiovisivo. Tali obiettivi verranno perseguiti attraverso quattro moduli, articolati su due incontri della durata di due ore e mezza ognuno, per un totale complessivo di venti ore nell'arco di otto incontri.

### Moduli

1a. Principi di comunicazione e narratologia

1b. Narrazione, esperienza e scoperta del sé

2a. Progettare e costruire una storia digitale

2b. Il digital storytelling dal progetto alla realizzazione

3a. Perché il digital storytelling a scuola?

3b. Il digital storytelling come metodologia didattica

4a. I contesti del digital storytelling: i media e la rete

4b. Software e strumenti digitali per lo storytelling